

Press Release

22 mars 2017

CeBIT uppdateras med fokus på Generation Y: Från och med 2018 blir CeBIT en uppräskad femdagars plattform för digital innovation i form av en teknikfestival som hålls i juni

Hannover. Mer teknik, fler innovationer och mer tilltalande – allt under en ny tidsperiod i juni. Detta sammanfattar hur CeBIT kommer att uppdateras i linje med Generation Y, med start 2018. ”Vi omdefinierar CeBIT med siktet inställt på att etablera eventet som Europas främsta plattform och festival för digital teknik, nyskapande och affärsutveckling för den digitala ekonomin,” meddelade Deutsche Messes verkställande ledamot Oliver Frese på onsdagen i Hannover. ”Dessutom är CeBIT omlagt till juni eftersom sommartiden är mer gynnsam för att visa upp teknik och mer tilltalande genom en ny campus-liknande installation”, tillade han. CeBIT 2018 kommer att hållas 11-15 juni med Hannover Exhibition Centers ikoniska trä EXPO Canopy i hjärtat av ett digitalt campus som fyller open-air utrymmet.

”Vi samarbetar med den digitala industrin för att bygga om CeBIT från grunden”, förklarade Frese. ”Det kommer att bli roligare och mer underhållande, mer förvånande, ljusare och djävare, samt öppna upp för nya perspektiv som aldrig förr – ibland till och med på ett avsiktligt provocerande sätt. För deltagande företag och organisationer kommer det nya CeBIT vara ett lead-genererande kraftpaket som levererar win-win resultat och mervärde för alla inblandade.

No. 093/2017 – 121-HvS/Breu

1/6

Samtidigt läggs stor vikt på att skapa en tilltalande resonans med Generation Y-publiken som nu tar över marknaden, fullmatade med tillförsikt och ljusa nya idéer”, tillade han.

Den digitala industrin driver en våg av förändringar som sveper över varje del av ekonomin, som påverkar etablerade modeller och system i en svindlande takt. Då industrin står inför nya utmaningar, uppmanas CeBIT att utvecklas för att hålla samma takt som kraven från sin kundkrets. ”Vi har därför beslutat att sätta en helt ny prägel på CeBIT”, förklarade Frese.

Det förnyade CeBIT kommer att kretsa kring en open-air-lösning, med EXPO Canopy som sitt centrala nav. ”Den öppna platsen utgör centrum för d!campus och kommer fyllas av möten och meet-ups, montrar, open-air demonstrationer, dialoger och party-liknande get-togethers”, förklarade Frese.

Hallarna runt d!campus kommer att inrymma de tre huvudpelarna i det förnyade CeBIT: d!tec, d!conomy och d!talk. **d!conomy** kommer att utgöra platsen där digitala lösningssleverantörer och deras kunder från den kommersiella och offentliga sektorn kan mötas för att göra affärer. Omvälvande teknik, forskningsinstitut och startups kommer att ha sitt centrum i den nya teknikfestivalen benämnd **d!tec**. Sist men inte minst kommer **d!talk** erbjuda möjligheter till dialog, debatt och kunskapsdelning i en serie konferenser, workshops och keynotes som hålls på olika platser spritt över mässområdet.

Den första dagen av de fem dagar långa evenemanget – 11 juni 2018 – kommer att ägnas helt åt förstklassiga dialoger mellan digitala företagsledare och statliga beslutsfattare, som enbart erbjuder tillträde för journalister och deltagare vid öppningsceremonin som äger rum senare på måndagkvällen. På tisdagen,

No. 093/2017 – 121-HvS/Breu

2/6



onsdagen och torsdagen – med d!conomy, d!tec och d!talk på dagordningen – läggs fokus på lösningssleverantörer och deras kunder. Under torsdagen (14 juni) arrangeras ett speciellt evenemang som kommer att präglade det ”öppet hus-arrangemang” som hålls under fredagen när d!campus och några andra utvalda delar av mässan öppnar för allmänheten.

”Det nya CeBIT förbereder sig för att kunna tjäna som ett kraftfullt medium för digital omvandling av hela näringslivet och samhället, samt för att förmedla potentialen hos digitaliseringen till en bred publik”, säger Frese.

”Vi vill samarbeta med företag och myndigheter för att skapa entusiasm för digital omvandling – att imponera och förvåna människor med nya det formatet och främja livlig och givande debatt om kontroversiella frågor, maximerar CeBITs dragningskraft för nya, unga målgrupper”, tillade han, vilket summerar logiken bakom den nya strategin för mässan.

Beslutet att återuppfinna CeBIT föregicks av månader av konceptualisering och fördjupade diskussioner mellan Deutsche Messe och utställare representerade av CeBIT Exhibitors’ Committee. Beslutet har mötts av omfattande positiv respons.

Heiko Meyer, Vice President, Hewlett Packard Enterprise Group Germany och ordförande CeBIT Exhibitors’ Committee:

”Det nya CeBIT-formatet är inte en fråga om ’mer av samma sak’. Det är en total förändring som kommer att överraska och inspirera. Att använda sig av huvudtemat från de senaste upplagorna av mässan – d!conomy – som ett varumärke är en bra idé. Ett starkt suggestivt varumärke är precis vad CeBIT behöver just nu och det nya formatet levererar just det. Att mässan dessutom nu går i juni öppnar upp en helt ny

No. 093/2017 – 121-HvS/Breu

3/6

värld av möjligheter att visa upp digitala tekniker i ett sammanhang i festival-stil på open-air områdena av CeBIT.”

Martina Koederitz, General Manager, IBM Germany:

”CeBITs nya format öppnar nya spännande möjligheter för vår bransch. Mässans nya sommardatum erbjuder en i synnerhet stor potential att presentera teknik, affärsutvecklingsmöjligheter och festivalhändelser på ett mer fängslande sätt. Och genom att öppna upp för allmänheten, kan vi hjälpa till att på ett positivt vis forma den allmänna debatten kring den digitala omvandlingen.”

Christian Lamprecht, Managing Director, Intel Germany:

”Jag kan bara gratulera Deutsche Messe för detta djärva och positiva steg. Det nya CeBIT-formatet är skraddarsytt för behoven i vår bransch. Det gör det möjligt för utställare att visa upp sina digitala lösningar på ett ännu mer slagkraftigt sätt och gör det lättare för dem att visa sina fördelar för besökarna på ett direkt och fångande vis. Som ett ledande teknikföretag står vi absolut bakom dessa förändringar och har för avsikt att aktivt bidra till CeBITs pågående utveckling.”

Dr. Hannes Ametsreiter, VD, Vodafone Germany:

”Uppgiften är nu att se till att rätt åtgärder vidtas för att höja och ge CeBIT skärpa internationellt sett och se till att skilja ut sig från konkurrerande evenemang. Enligt min mening gör det nya formatet just det. Detta kommer att bana väg för nya teman och nya partnerskap. Nyckeln till CeBITs framtid är att tydligt och klart meddela sitt nya inriktning för omvärlden. Vi är glada över att stödja genomförandet, då vi känner att det är ett utmärkt nytt mässkoncept. Den nya ’öppna dagen’ utgör en stor möjlighet att förmedla stora digitaliseringsfrågor till allmänheten.”

No. 093/2017 – 121-HvS/Breu

4/6



Karl-Heinz Streibich, VD, Software AG:

“CeBITs varumärke måste utnyttja nya tillväxtområden. Enligt min mening ger det nya formatet just det. Till exempel eftersom mässan nu kommer att hållas under sommaren, kommer Deutsche Messe kunna utnyttja sina open-air ytor. Detta kommer att göra CeBIT till en mycket mer livlig och levande upplevelse. Detta tydliga avsteg från det förflutna gör det möjligt att positionera sig mycket mer framträdande framöver.”

Dr. Bernard Rohleder, VD, Bitkom:

“Enbart ett ansiktslyft är inte vad som behövs: Det är dags att i grunden omforma CeBIT. Eftersom vår bransch fortsätter att utvecklas snabbt, så måste även dess främsta mäss-plattform utvecklas i samma takt. Nylanseringen är en möjlighet att göra CeBIT mer aktuellt än någonsin – att flytta sig bort från sin traditionella roll som en mässa och gå mer mot dialog och viktiga branschfrågor. För att överleva mot konkurrerande mässor, måste CeBIT till fullo utnyttja sina främsta fördelar, som är ett totalt åtagande av att erbjuda värdefullt innehåll och främja företag. På så sätt kan mässan även positionera sig som samlingspunkt och ledstjärna för den digitala omvandlingen och det största navet för dialog om digitalisering inom både företag, FoU och politik.”

Dr. Daniel Holz, Managing Director, SAP Germany:

“Vi på SAP är glada för Deutsche Messes beslut att helt omvandla CeBIT. Vi ser fram emot att se förändringarna utvecklas vid nästa års mässa.”

Eckhard Schwarzer, Deputy Chairman, Datev eG:

“Vi på DATEV förstår behovet av att omforma CeBIT och vi är övertygade om att det nya mässformatet kommer att bli en framgång. Det är ett djärvt drag, men det är en nödvändighet vid denna tidpunkt, eftersom jag tror att det är det enda sättet att

No. 093/2017 – 121-HvS/Breu

5/6



säkerställa en ljus framtid för CeBIT. Vi har för avsikt att utgöra ett positivt bidrag till omvandlingsprocessen.”

Helmut Binder, VD, Materna GmbH:

“Det nya CeBIT är baserat på en kraftfull vision. Det är ett välbehövligt uppbrott från det förflutna – en verklig nystart. Detta kommer att göra det så mycket lättare för oss att övertyga kunderna att komma och träffa oss på mässan. Under de senaste åren har det blivit allt svårare eftersom det gamla formatet hade förlorat mycket av sin dragkraft i mångas ögon. Detta är nu åtgärdat. Bra gjort!”

Dr. Matthias Jarke, Director, Fraunhofer Institute of Applied Computer Science:

“Det nya CeBIT kommer att ha ett tydligare fokus på den digitala omvandlingen, tack vare ett mer strukturerat konferensprogram och en starkare festivalanda. Detta är ett stort steg i rätt riktning. Att öppna upp en av mässans dagar för allmänheten kommer att göra det lättare att förmedla möjligheter med digitaliseringen till en bredare publik. För Fraunhofer Society och dess institut är detta också en unik möjlighet att stimulera intresset för digital teknik bland nästa generations potentiella innovatörer. Vi ser fram emot att spela en aktiv roll i att forma det nya CeBIT.”

Din kontakt för mer information:

Hartwig von Sass

Tel: +49 511 89-31155

E-mail: hartwig.vonsass@messe.de

Din kontakt i Sverige:

Marie Jaeger

Tel: +46 (0)70 306 28 14

E-mail: marie.jaeger@tradefairagency.se

För fler pressreleaser och foton, besök:

www.cebit.de/en/press-service/

No. 093/2017 – 121-HvS/Breu

6/6