

TYSK MÄSSVÅR

Vår är kanske att ta i eftersom det brukar vara kallt och snöigt i Tyskland i början på året men nu kommer de stora mässorna som på ett pärlband i januari. Det börjar med Heimtextil i Frankfurt, 9–12 januari. Sedan Domotex – världens största golvmässa – i Hannover 12–15 januari. Därefter Internationella Möbelmässan (IMM) i Köln 15–21 januari. De går att besöka alla i ett svep – om man har mjuka skor och gillar att trava på betonggolvet. Kanske ett bra tillfälle att motionera bort julmaten? Så nog är det mycket att se i Tyskland.

Domotex har sedan starten 1989 varit den internationella golvbranschens huvudmässa – nästa år firar alltså mässan sitt 30-årsjubileum. Domotex 2018 beräknas bli drygt 100 000 kvadratmeter utställningsyta, vilket är större än i år. Antalet utställare är, just nu, 1 400.

Fokus på individualisering

– Bokningen är bättre och tidigare än förra året, berättade Susanne Klapproth, chef för Domotex-mässan, nyligen. Fokus kommer att ligga mycket på individualisering. Utvecklingen går mot att det blir lättare och lättare att ta fram små volymer av olika golvmaterial med egna mönster och utseenden. Digitaliseringen slår också igenom på bred front. Allt detta gör att det blir lättare för kunden att få sina individuella önskemål uppfyllda. Något som vi hoppas besökarna kommer att få se på bred front i utställarnas montrar.

Ordleken "Unique Youiverse" används av mässan för att beteckna denna individualistiska utveckling. En beteckning som kommer att återfinnas på många ställen i mässhallarna.

Andra veckodagar och andra hallar

Domotex 2018 bjuder även på stora förändringar i upplägget. Först och främst ligger inte de fyra mässdagarna lördag–tisdag som tidigare utan mässan är flyttad en dag till att ligga fredag–måndag i stället. Enligt mässledningens sker flyttningen efter önskemål från utställare och besökare.

Vidare har fördelningen av hallar ändrats och innehållet i de hallar som brukar vara mest intressanta för svenska besökare – hallarna 7, 8 och 9 med halvhårda golv, LVT-, trä- och laminatgolv samt användarteknik – har flyttats till hallarna 11–13, det vill säga längst bort från Nord-ingången dit spårvagnen går. Å andra sidan är det nära Syd-ingången där man kan parkera nära eller komma med pendeltåget S-Bahn istället. Dessutom



Domotex ändrar veckodagar nästa år. Istället för lördag – tisdag blir det nu fredag – måndag som gäller.



Ordleken "Unique Youiverse" används av mässan för att peka på "ditt unika universum", där du kan få produkter som just du vill ha dem. Något som den tekniska utvecklingen och digitaliseringen tillåter i allt större utsträckning.

introduceras ett förbättrat buss-system på utställningsområdet för att besökarna snabbt ska kunna komma mellan de olika hallarna.

Hall 9 har omvandlats till en hall där man visar trender och miljöer och konceptet har fått namnet *Framing trends*. Så en utställare kan ha två montrar, en produktmonter i hallarna 11–13 och en miljömonter i hall 9. Montrarna i hall 9 måste godkännas av en speciell jury för att få visas – allt för att försöka få en jämn kvalitet.

Inbokade svenska utställare

Till Domotex 2018 är följande svenska utställare anmälda: *Bergo Flooring, Bjelin, Brokmatt Design, Eltex of Sweden, Golvabia, Hestra-plattan, Hitex, North Carpet* och *Välänge*. Nya på mässan är *Bjelin* som ingår i *Välängekoncernen* och som tillverkar klickfogade parkettgolv.

Det kan tillkomma ytterligare svenska utställare, detta skrivs tre månader före mässan, och det kan även finnas svenska företag som är anmälda via sina tyska dotterbolag och därför inte omedelbart syns i listorna.

Det som kommer först i kalendern ...

... är *Heimtextil* i Frankfurt för den som är intresserad av textilier, gardiner och tapeter, 9–12 januari. Det är den största och viktigaste internationella mässan för textilier i hem och offentliga miljöer med över 2 900 utställare och 70 000 besökare. Temat för *Heimtextil* 2018 är "Framtiden är urban" eller "Hur påverkar urbaniseringen vårt sätt att leva och arbeta". Att uttrycka detta i textila trender känns kanske lite långsökt men ger i varje fall en bra rubrik!

Mässan har i flera år sagt att man ska öppna en hall speciellt för textiltillverkare av högsta kvalitet men än har det inte blivit något och beslutet har ständigt rullats framåt.

– Målsättningen är nu att vi ska ha en speciell hall för avpassade textilmattor i premiumkvalitet 2019, säger nu Meike Kern, chef för avdelningen textila produkter hos *Frankfurtmässan*.

Sist i kalendern kommer ...

... den stora möbelmässan *IMM, Internationale MöbelMesse*, i Köln 15–21 januari. *IMM* försöker ständigt öka mängden golvmaterial på samma sätt som svenska *Möbelmässan* i Älvsjö. Här är det dock främst mindre tyska textiltillverkare som visar sina produkter för offentlig miljö. Även mer udda

material kan man hitta här. Som till exempel plattor med äkta rosenblad ingjutna i genomskinlig plast. Golvtillverkarna brukar normalt fylla en utställningshall.

En av delutställningarna på *IMM* heter *Pure Architects* och

är en utveckling av tidigare års koncept *Living Interiors* där man visar olika miljöer med främst golv och väggar i olika sammanhang och kombinationer. Här finns bland annat häftiga badrumsinteriörer och intressanta

exempel på kreativ materialanvändning. Även "smarta hem" är ett koncept som står i fokus.

Thomas Åkerblad



Textilier i alla former för offentlig miljö ser man på mässan Heimtextil i Frankfurt.



Många små gölvtillverkare ställer ut på möbelmässan IMM i Köln. Lite grand av samma utveckling som vi sett på vår egen möbelmässa i Älvsjö. Man ser sig som ett komplement till möblerna och som en del av den totala miljön.