

## PRISREGN PÅ EKOMÄSSAN

► 150 produkter i elva olika kategorier var uttagna till en tävling om årets mest innovativa produkter på Nordic Organic Food Fair och Natural Products Scandinavia. Vinnarna röstades fram av besökarna under mässans första dag.

Bästa ekologiska matvara blev Nucao från Tyskland, en bar av råchoklad, hampfrön, mandel, och "superfrön", sötd med kokosblomsnektar. Priset för bästa ekologiska dryck gick till österrikiska Belorganic för Absolutely Wild Birch Water, en dryck av björksav. Till bästa naturliga livsmedelsprodukt utsågs grekisk roshonung från Supreme Greek Taste.

Dessutom belönades två personer för sina insatser: Charlotte Bladh André, vd i Organic Sweden fick "The Organic Food Outstanding Achievement Award" och Johannes Cullberg, Paradisets vd och grundare, fick utmärkelsen "Natural Outstanding Achievement Award".

Under NOFF delade även EkoMatCentrum traditionsenligt ut diplom i årets Lilla Ekomatliga till de skolor och förskolor som köper in mest ekologiska livsmedel. Årets vinnare blev Nyponbackens förskola, som även vann det nyinstitfaste Svekomatspriset för högsta andel ekologisk mat producerad i Sverige. Totalt delades ett 60-tal diplom ut i tre olika valörer.



**Charlotte Bladh André,** vd i Organic Sweden.



**Johannes Cullberg,** Paradisets.



**Nyponbacken blev vinnare i årets Lilla ekomatliga och Svekomatspriset.**



Biofach och Vivaness 2017 hade drygt 51 000 besökare från 129 länder.

# Biofach satsar på nästa generation

Biofach, världens största mässa för ekologiska livsmedel, arrangeras den 14–17 februari 2018 i Nürnberg. Totalt väntas närmare 3 000 utställare delta på mässan, som blir den största hittills.

Text: Carina Malm Foto: Biofach

**Biofach är en** årligt återkommande mässa i Nürnberg med ekologiska livsmedel från hela världen. Mässan omfattar även ett kongressprogram, som 2018 har huvudtemat "Next Generation". Ämnen som kommer att diskuteras är bland annat idéer och koncept inför framtiden, hur generationsövergången kan säkras, start-ups och trender. Andra kongressteman är hållbarhet, politik och vetenskap.

Biofach 2018 beräknas bli den största någonsin, genom att ytterligare två hallar öppnas upp.

**Olivolja, vin och veganska** matvaror får egna avdelningar på mässan – "Worlds of Experiences". Där utses även de bästa ekologiska produkterna inom respektive område.

En hel hall tillägnas för första gången nya produkter och de bästa produktnyheterna belönas med Best New Product Award.

Sverige kommer att ha en egen paviljong även på Biofach 2018, där både KRAV-märkta och ekologiska produkter kan delta. Paviljongen Sweden Into Organic arrangeras av mässans svenska representant Trade Fair Agency i samarbete med KRAV och kommer att ha 14 deltagande företag. KRAV-certi-



**Vin, olivolja och veganska livsmedel får egna avdelningar på Biofach.**

fierade företag har även möjlighet att ställa ut i KRAVs "Skafferi", där produkter visas upp i mindre skala.

Den globala ekologiska marknaden närmar sig en total omsättning på 90 miljarder US-dollar. Tillväxten är särskilt hög i Nordamerika och norra Europa. ●

### FAKTA

Biofach är en årlig fackmässa i Nürnberg för ekologiska produkter. Mässan arrangeras parallellt med Vivaness, en fackmässa för naturkosmetik.

Biofach arrangeras i samarbete med IFOAM, International Federation of Organic Agriculture Movements och BÖLW, Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft.